bp

Documento – Funil de Vendas

Gráfico, Diagrama, Gráfico de funil

Descrição gerada automaticamente

Visitante:

Para se tornar um visitante o usuário precisa rodar a página home até o fim, e acessar a tela de campanhas. Iremos monitorar o tempo em que o usuário fica na nossa página (20 segundos). Após isso ele se virá um visitante.

Lead:

Ao informar o número de celular no nosso Pop-up perguntando se a pessoa gostaria de receber mais notícias sobre nosso site ela automaticamente se torna um lead. Outra oportunidade do visitante se tornar um lead é ao informar seus dados nos campos de cadastro.

Cliente:

Para nossos leads se tornarem clientes é necessário que eles façam uma doação para uma campanha, caso forem doadores. No caso das ONGs é necessário que elas abram uma campanha.